الوحدة التاسعة – المستهلك الحكيم **ورقة عمل 11-9**

مثال عن تحديد الهدف :

الهدف: كيفية الحصول على أفضل صفقة على هاتفي الخلوي	متى؟
المهام أن:أبحث عن عروض حالية للهواتف الخليوية أدقق في فواتير هاتفي الخليوي لبضعة من الأشهرالتي مضت. أتلقّن الى مزود هاتفي الخليوي.إسأل إذا كان هنالك ميزات مختلفة متاحة لي والتي من شأنها أن توفر لي المال	السبت ألاربعاء الجمعة

الهدف الأول:	
المهام:	**متى؟**

الهدف الثاني:	
المهام:	**متى؟**